

GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN WINNEN OP BASIS VAN DATA



De SGP staat bekend als de partij met een trouwe en stabiele achterban. Dat vormt een sterke basis. Tegelijkertijd vraagt het behouden én geleidelijk uitbreiden van die achterban om een gerichte aanpak. Juist voor lokale SGP-afdelingen, waar vrijwilligers schaars zijn en iedere campagneavond telt, is het belangrijk keuzes te maken op basis van feiten in plaats van gevoel.

Van onderbuikgevoel naar onderbouwde campagnekeuzes

Iedere politieke partij in een gemeente staat voor dezelfde uitdaging.

- Waar zetten we onze beperkte vrijwilligers in?
- Welke buurten verdienen extra aandacht?
- Waar liggen onze groeikansen?
- Welke concurrent moeten wij werkelijk verslaan?

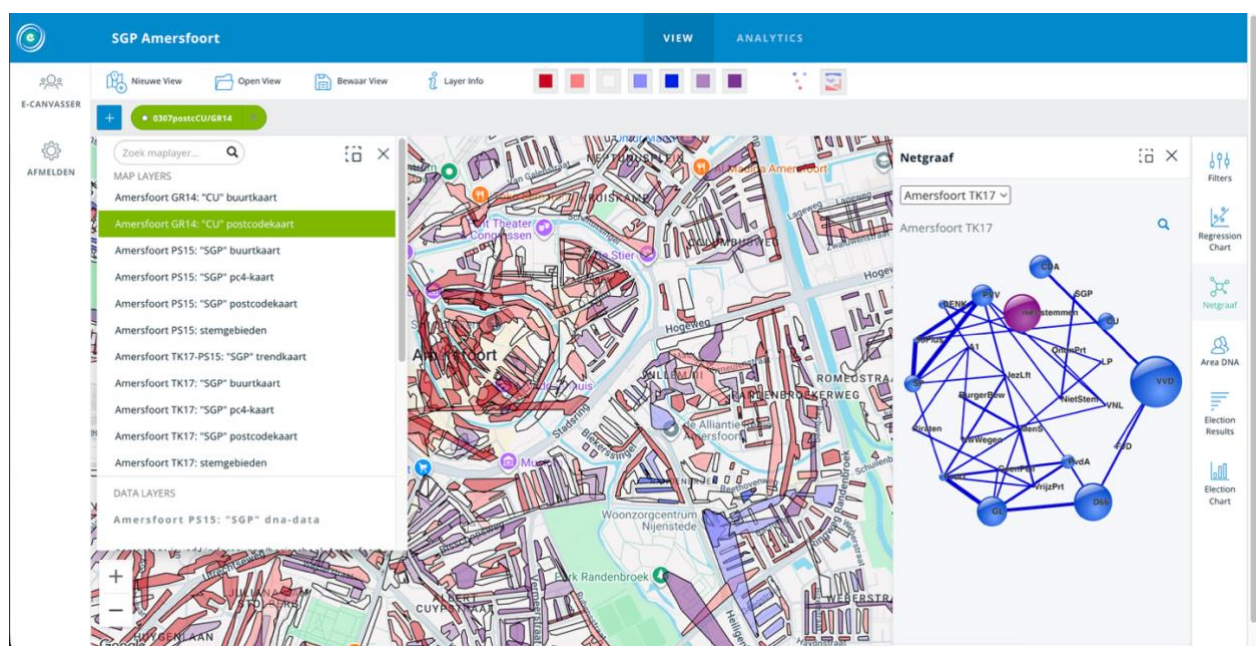
De Politieke Academie helpt lokale politieke partijen deze vragen objectief te beantwoorden met strategische data-analyses. Niet door méér campagne te voeren. Maar door **de juiste campagne op de juiste plaats** te voeren.

Hoe doet de Politieke Academie dat?

Uw afdeling kan toegang krijgen tot een eigen online campagneportal met interactieve kaarten, analyses en strategische inzichten.

Interactieve campagneportal

- beveiligde online omgeving
- interactieve kaarten
- verschillende analyses combineren
- selecteren van buurten en postcodegebieden
- eenvoudig te gebruiken tijdens campagne en fractiewerk

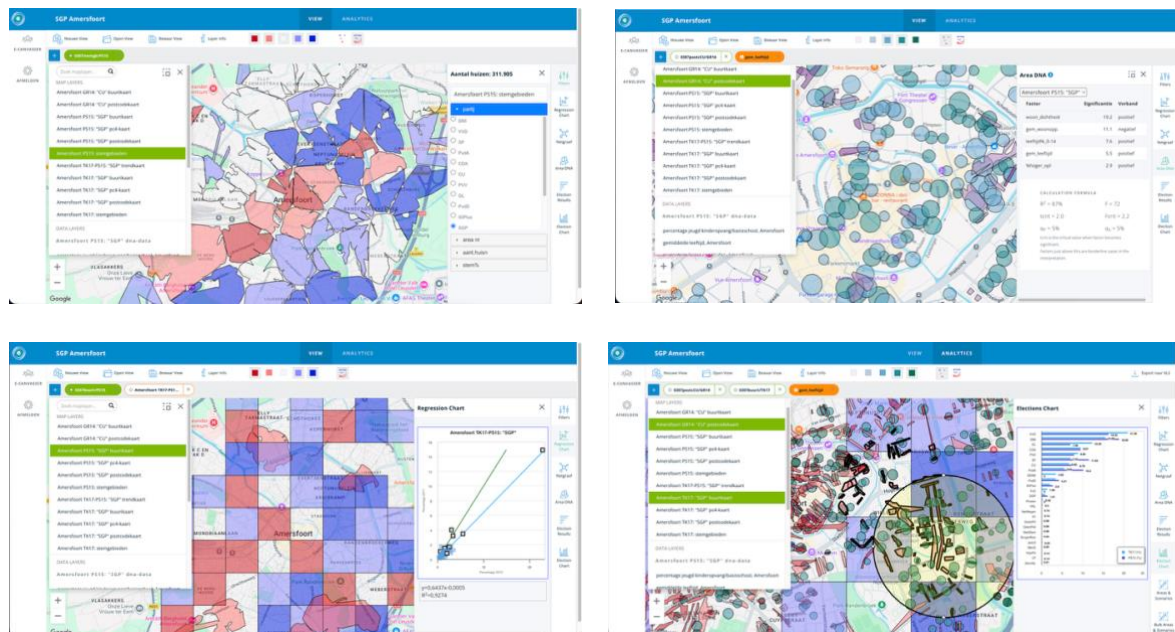


Strategische analyses

Uw gemeente wordt geanalyseerd op onder andere:

Achterbananalyse	Waar bevindt uw achterban zich en wie zijn deze mensen
Verborgen potentieel	Waar wonen potentiële SGP-stemmers die nu nog niet op uw partij stemmen
Trendanalyse	Waar neemt steun voor uw partij toe of juist af
Concurrentieanalyse	Wie zijn uw belangrijkste electorale concurrenten, waar zitten ze en waar zijn zij sterk en waar bent u sterker
Kiezers-DNA	Wat zijn de demografische factoren die een statistisch relevante relatie hebben met stemgedrag
Hotspots	Waar vindt u de harde kern van uw achterban
Buurtanalyse	Per buurt wordt inzichtelijk waar de kans het grootst is dat u uw achterban aantreft
Zes-cijferige postcodeanalyse	Voor iedere zes-cijferige postcode is bekend of er sprake is van achterban, verborgen potentieel of te negeren gebieden
Regressieanalyse	De mate van stabiliteit van uw achterban voor uw partij
Politieke netwerkanalyse	Uw plek binnen het politieke landschap en de verbondenheid met andere partijen

De analyses worden weergegeven in overzichtelijke interactieve kaarten en grafieken die eenvoudig kunnen worden gefilterd en gecombineerd.



Waarvoor gebruikt u deze informatie?

Met de analyses kunt u onder meer bepalen:

- waar u gaat flyeren
- waar huisbezoeken het meeste effect hebben
- welke buurten prioriteit verdienen
- waar werkbezoeken worden georganiseerd
- waar verkiezingsborden het beste geplaatst kunnen worden
- waar online campagnes het meeste rendement opleveren
- waar onderwerpen politieke impact hebben voor uw achterban
- wat het profiel is van uw achterban op buurtniveau

Permanente campagne

Door de analyses gedurende de hele bestuursperiode in te zetten, legt u een fundament onder het succes tijdens de volgende verkiezingen. Niet alleen door klassiek campagne te voeren, maar juist ook door de analyses te gebruiken bij de inhoudelijke behandeling van onderwerpen in commissies en de raadsvergadering. Zo hebben zowel het bestuur en campagne team als de politiek fractie en fractiemedewerkers baat bij de analyses.

Waarom is de aanpak van de Politieke Academie uniek?

Veel aanbieders leveren dashboards. Wij leveren **strategische inzichten**.

Traditionele aanpak

- Analyse op stembureauniveau
- Grote gebieden van circa 1.200 kiezers
- Demografische profielen als uitgangspunt
- Beschrijvende statistiek
- Vooral terugkijken

Politieke Academie

- Analyse tot op **zes-cijferig postcodeniveau**
- Gemiddeld slechts **35 huishoudens**
- Eerst bepalen waar uw achterban werkelijk woont
- Daarna vaststellen welke kenmerken daarbij statistisch significant zijn (Kiezers-DNA)
- Geavanceerde patroonherkenning op basis van meerdere databronnen
- Concrete strategische handelingsperspectieven

Politieke Academie maakt politieke micro-analyse mogelijk die in Nederland nauwelijks beschikbaar is.

Wat maakt stichting Politieke Academie anders?

Wij zijn geen softwarebedrijf. Wij zijn ook geen marketingbureau. En wij leveren geen standaard GIS-kaarten. Wij combineren:

- verkiezingsuitslagen
- demografische gegevens
- postcodebestanden
- statistische modellen
- geografische analyses
- en politicologische kennis

tot één geïntegreerd campagne-instrument. U gebruikt onze tools om uw eigen campagne vorm te geven. En dit alles doen we zonder gebruik te maken van individuele persoonsgegevens. Daarmee voldoet Politieke Academie volledig aan de privacy-eisen die gesteld worden bij het inzetten van data.

Onze analyses vertellen niet alleen **wat** er is gebeurd. Zij laten vooral zien **waar** u kunt groeien en **waar** uw campagne de grootste kans van slagen heeft en **hoe** u dat het beste kunt bereiken.

Niet harder campagne voeren. Slimmer campagne voeren.

Verkiezingen winnen

In het boek 'Verkiezingen winnen' krijgen politieke partijen en politici 12 concrete stappen voorgeschoteld die leiden tot een succesvolle verkiezingscampagne. De partij die er als beste in slaagt om tijd, menskracht en geld op een zo optimaal mogelijke wijze in te zetten, is de partij die de verkiezingen zal winnen. Dit boek behandelt alle aspecten van een effectieve verkiezingscampagne om dit te bereiken. Daarbij wordt uitgebreid gebruik gemaakt van de instrumenten die in het data-portaal van de Politieke Academie te vinden zijn. Dit boek helpt u dus om optimaal gebruik te maken van het platform. Het boek is afzonderlijk te bestellen via de website van Politieke Academie.



Kosten

De investering is transparant. De licentie geldt tot de gemeenteraadsverkiezingen van 2030. Hoe eerder u de analyses inzet, hoe langer u profiteert. De kosten (excl. BTW) zijn afhankelijk van de omvang van de gemeente. In veel gevallen kunnen de kosten worden vergoed uit het fractiebudget.

Omvang gemeente	Kosten
onder 40.000 inwoners	€ 900,=
40.000-60.000 inwoners	€ 1.250,=
60.000 tot 125.000 inwoners	€ 1.900,=
125.000 tot 300.000 inwoners	€ 2.750,=
meer dan 300.000 inwoners	€ 3.500,=

Contact:

mail@politiekeacademie.eu

www.politiekeacademie.nl



In het NPO-programma What the Hague werden de analyses met verborgen camera's in de praktijk getest. Daarbij bleek de nauwkeurigheid van de analyses verrassend hoog, tot op huisnummerniveau.

De aanpak heeft zich inmiddels gedurende meer dan twaalf jaar in de praktijk bewezen bij lokale politieke partijen in heel Nederland.

Kijk op de website voor meer media-uitingen.

Wij voorspellen geen verkiezingsuitslagen. Wij laten zien waar uw partij de grootste electorale kansen heeft en hoe u die optimaal kunt benutten.
